



# FÆLLESSCENEN

## KONCEPT FOR SCENEN

Klimafolkemødets største scene med plads til den klassiske debat, samtaler, kulturelt indhold, koncerter og fællessang. På Fællesscenen holdes også Åbningen af Klimafolkemødet samt Årets Klimatale.

Rammen på scenen er:

- Forskellige tidslots mulig fx 30 eller 45 min.
- Refleksion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

Friluftscene med plads til mere end 1.000 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headset, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Forskellige tidslots er mulige, kontakt os for at høre mere om mulighederne



# GRØN

## **KONCEPT FOR SCENEN**

Debattelt, politiske debatter, kunstnerisk og kulturelt indhold

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

## **MÅLGRUPPE**

Kommuner, organisationer, uddannelsesinstitutioner og borgere

## **STØRRELSE**

12x15 meter, 190 deltagere foran scenen

## **ANTAL PÅ SCENEN**

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen)

## **UDSTYR PÅ SCENEN**

- Flipover, ingen skærm
- 5 headset, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## **TID PÅ SCENEN**

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# LILLA - HANDLINGSSCENEN

## KONCEPT FOR SCENEN

Sådan kan du gøre!

Klimafolkemødets Handlingsscene er det sted, man går hen for at få kort og konkret viden om, hvordan man kan handle, for at være med til at begrænse klimakrisen. Scenen byder på oplæg fra folk, der selv har konkret erfaring med at handle på klimakrisen. Det kan fx være privatpersoner, der har samlet andre om en fælles indsats, eller det kan være de selv har ændret adfærd til fordel for klimaet. Mødet kan også være professionelle eller eksperter, der sammen med andre har skabt konkrete resultater med klimahandlinger.

Rammen på scenen er:

- 15 eller 30 minutters oplæg
- Præsentation af en konkret case
- Refleksion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Vær opmærksom på, at scenen er placeret i begyndelsen af gågaden. Forvent derfor mange strøgkunder, som ikke nødvendigvis er til Klimafolkemødet, men stopper op for at følge med i aktiviteten i teltet.

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

4x12 meter, 60 personer i teltet

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 3 headsets, 1 håndholdt mikrofon
- Stativ til plancher
- Caféborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN:

15 eller 30 minutter, husk også at afsætte tid til spørgsmål



# TURKIS

## KONCEPT FOR SCENEN

Scenen for kulturelt indhold. Scenen kan bruges til den klassiske debat, samtalsaloner eller handlingsorienterede aktiviteter.

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

9x12 meter, 90 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headsets, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# PRISME

## KONCEPT FOR SCENEN

Prisme er scenen for læring og uddannelse. Scenen sætter fokus på unge og læring, hvor afsættet både kan være at dele et konkret læringsforløb med afsæt i klima og hvordan grønne aktiviteter i virksomheder løbes i gang.

Prisme bruges også til fællesspisning for Klimafolkemødets unge besøgende og kulturelt indhold.

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Skole- og gymnasieelever, studerende, undervisere, virksomheder og organisationer

## STØRRELSE

9x21 meter, 150 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headset, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen er indrettet med ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# BLÅ

## **KONCEPT FOR SCENE**

Klimafolkemødets erhvervsscene. Fokus på løsninger til og fra erhvervslivet. Scenen kan bruges til debat og samtaler.

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## **MÅLGRUPPE**

Virksomheder, organisationer, kommuner

## **STØRRELSE**

9x12 meter, 90 deltagere foran scenen

## **ANTAL PÅ SCENEN**

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## **UDSTYR PÅ SCENEN**

- Flipover, ingen skærm
- 5 headset, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## **TID PÅ SCENEN**

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagern



# GRÅ - WORKSHOPSCENE

## KONCEPT FOR SCENEN

Sammen kan vi gøre mere

Grå er det sted, man går hen for at være med til at udvikle nye tiltag i forhold til at fremme "Klimahandling sammen".

Scenen byder på oplæg til og facilitering af workshops, hvor deltagerne kan få nye input til at arbejde med egne projekter i en ny sammenhæng.

Scenen er et værksted, hvor man gennem andres gode erfaringer selv kan prøve kræfter med ting som at beregne sit eget CO2-forbrug, lære at lave klimavenlig mad, upcycle gammelt tøj eller måske komme i gang med at agere som klimaaktivist.

Rammen på scenen er:

- 1-2 timers workshop
- Inklusive præsentation af minimum en konkret case
- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger.

## STØRRELSE

9x9 meter, 72 personer i teltet

Teltet er indrettet med bord/bænkesæt

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

Flipover, ingen skærm

Strøm

2 headsets, 1 håndholdt mikrofon

## TID PÅ SCENEN

1 – 2 timer.



# GRÅ 2 - WORKSHOPSCENE

## KONCEPT FOR SCENEN

Sammen kan vi gøre mere

Grå 2 er det sted, man går hen for at være med til at udvikle nye tiltag i forhold til at fremme "Klimahandling sammen".

Scenen byder på oplæg til og facilitering af workshops, hvor deltagerne kan få nye input til at arbejde med egne projekter i en ny sammenhæng.

Scenen er et værksted, hvor man gennem andres gode erfaringer selv kan prøve kræfter med ting som at beregne sit eget CO2-forbrug, lære at lave klimavenlig mad, upcycle gammelt tøj eller måske komme i gang med at agere som klimaaktivist.

Rammen på scenen er:

- 1-2 timers workshop
- Inklusive præsentation af minimum en konkret case
- Refleksion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger.

## STØRRELSE

6x9 meter, 48 personer i teltet  
Teltet er indrettet med bord/bænkesæt

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

Flipover, ingen skærm  
Strøm  
2 headsets, 1 håndholdt mikrofon

## TID PÅ SCENEN

1 – 2 timer.





# BEIGE

## KONCEPT FOR SCENEN

???

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

???

## STØRRELSE

12x15 meter, 190 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headset, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# FORSAMLINGSHUSET

## KONCEPT FOR SCENEN

Forsamlingshuset er stedet, hvor holdninger mødes. Det er her, man kan invitere til videre dialog efter debatten over en lokal juice eller øl. Forsamlingshuset også egnet til samtaler, kunstnerisk indhold eller netværksarrangementer.

Rammen på scenen er:

- Forskellige tidslots
- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

6x12 meter, 80 deltagere foran scenen

## SCENEN

Forsamlingshuset er ikke udstyret med en klassisk scene, men er udstyret med et lydanlæg og mikrofoner.

## TELTETS INDRETNING

Forsamlingshuset er indrettet i klassisk forsamlingshusstemning med lange borde og stole samt bløde møbler. Forsamlingshusets bar udskænker forskellige drikkevarer.

## TID PÅ SCENEN

Forskellige tidsslots er mulige, kontakt os for at høre mere om mulighederne.



# HVID

## KONCEPT FOR SCENEN

Debattelt, politiske debatter, kunstnerisk og kulturelt indhold, Afslutning af Klimafolkemødet

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

Ø 14 meter, 150 deltagere foran scenen  
Rundt telt, scenen er placeret modsat indgang

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headsets, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# GUL - VIDENSSCENEN

## KONCEPT FOR SCENEN

Sådan kan det løses!

Klimafolkemødets scene med fokus på viden, forskning og den gode case. Gul er scenen hvor deltagerne får kort og konkret viden om, hvilke klimaløsninger der er i spil.

Scenen byder på korte oplæg fra videnspersoner. Det kan fx være forskeren med ekspertviden, aktører med konkrete erfaring fra et projekt eller case, med viden om, hvad der virker.

Rammen på scenen er som til TED talks, bare uden skærm:

- Videnstunge oplæg
- Præsentation af den gode case

Alle indslag afsluttes med et forslag, spørgsmål eller eksempel på klimahandling

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

9x12 meter, 90 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 3 headsets, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen er indrettet med ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

15 eller 30 minutter, husk også at afsætte tid til spørgsmål



# PINK - WORKSHOPSCENE

## KONCEPT FOR SCENEN

Sammen kan vi gøre mere

Pink er det sted, man går hen for at være med til at udvikle nye tiltag i forhold til at fremme "Klimahandling sammen".

Scenen byder på oplæg til og facilitering af workshops, hvor deltagerne kan få nye input til at arbejde med egne projekter i en ny sammenhæng.

Scenen er et værksted, hvor man gennem andres gode erfaringer selv kan prøve kræfter med ting som at beregne sit eget CO2-forbrug, lære at lave klimavenlig mad, upcycle gammelt tøj eller måske komme i gang med at agere som klimaaktivist.

Rammen på scenen er:

- 1-2 timers workshop
- Inklusive præsentation af minimum en konkret case
- Refleksion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger.

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

6x12 meter, 70 personer i teltet

Teltet er indrettet med bord/bænkesæt

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

Flipover, ingen skærm

Strøm

2 headsets, 1 håndholdt mikrofon

## TID PÅ SCENEN

1 – 2 timer.



# BRUN

## KONCEPT FOR SCENEN

Scenen med fokus på handlende fællesskaber. Uanset om du drømmer om at skabe fællesspisning i dit lokale forsamlingshus, vil i gang med samkørsel eller undrer dig over, hvorfor du ikke kan reparere den næsten nye hårtørrer selv.

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Borgere, fagfolk der arbejder med borgerrettede aktiviteter, foreninger

## STØRRELSE

9x9 meter, 84 deltagere foran scenen

## ANTAL PÅ SCENEN

Max ?? aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- ?? headsets, ?? håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# RØD

## KONCEPT FOR SCENEN

Scenen med fokus på energi og forsyning. Et klassisk debattelt, men også muligt at holde sådan-kommer-jeg-i-gang workshops om nærvarme og funding af vedvarende energiprojekter.

Rammen på scenen er:

- Reflektion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger

## MÅLGRUPPE

Kommuner, borgere, politikere, virksomheder

## STØRRELSE

Ø 14 meter, xx deltagere foran scenen  
Rundt telt, scenen er placeret modsat indgang

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 5 aktører inkl. moderator på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

- Flipover, ingen skærm
- 5 headsets, 1 håndholdt mikrofon
- Scenen kan indrettes med siddemøbler eller ståborde
- Røde og grønne afstemningsklodser

## TID PÅ SCENEN

Max 45 min. inkl. spørgsmål fra deltagerne



# ORANGE - WORKSHOPSCENE

## KONCEPT FOR SCENEN

Sammen kan vi gøre mere

Orange er det sted, man går hen for at være med til at udvikle nye tiltag i forhold til at fremme "Klimahandling sammen".

Scenen byder på oplæg til og facilitering af workshops, hvor deltagerne kan få nye input til at arbejde med egne projekter i en ny sammenhæng.

Scenen er et værksted, hvor man gennem andres gode erfaringer selv kan prøve kræfter med ting som at beregne sit eget CO2-forbrug, lære at lave klimavenlig mad, upcycle gammelt tøj eller måske komme i gang med at agere som klimaaktivist.

Rammen på scenen er:

- 1-2 timers workshop
- Inklusive præsentation af minimum en konkret case
- Refleksion over egne erfaringer
- Konkrete råd til andre, der vil afprøve samme vej

Slut af med fokus på fremtidige mulige klimahandlinger.

## MÅLGRUPPE

Alle

## STØRRELSE

6x9 meter, 40 personer i teltet

Teltet er indrettet med runde borde og taburetter

## ANTAL PÅ SCENEN

Max 3 aktører på scenen

## UDSTYR PÅ SCENEN

Flipover, ingen skærm

Strøm

2 headsets, 1 håndholdt mikrofon

## TID PÅ SCENEN

1 – 2 timer.