



INSPIRATIONSKATALOG TIL BODHOLDERE

29. - 31. AUGUST 2024
I MIDDELFART



INDHOLDSFORTEGNELSE

UDSMYKNING AF DIN BOD SKABER OPMÆRKSOMHED ALLEREDE PÅ AFSTAND	3
BODERNES OPBYGNING	4
BRUG AREALERNE UDENFOR DIN BOD	5
SKAB STEMNING I OG FORAN DIN BOD	6
WHAT? INGEN HANDOUTS - HVAD GØR JEG SÅ?	7

UDSMYKNING AF DIN BOD SKABER OPMÆRKSOMHED ALLEREDE PÅ AFSTAND

Boderne er placeret i hvide telte uden markering af, hvilken bodholder der holder til her. Husk derfor at medbringe A-skilte, banner, flag eller lignende, der kan stilles foran boden eller kan monteres på teltet (husk at fjerne tape, fiskesnøre og anden ophængningshjælp, når du pakker din bod ned).

Anvend genbrugsmaterialer til fremstilling af A-skilte eller selv efter sy dit banner – undgå at producere for meget nyt. Kig i gemmerne – der ligger sikkert noget materiale fra en messe eller et andet arrangement, som kan genbruges på Klimafolkemødet.



BODERNES OPBYGNING

Bodernes størrelse er ens. Så uanset om du deltager som frivillig forening eller en kommerciel virksomhed, så deltager alle bodholdere på lige vilkår.

Boderne er placeret i et langt telt. Det betyder, at der er frit udsyn ind til naboen. Medbring evt. afskærmning eller udnyt muligheden for at netværke med din nye bod-nabo.

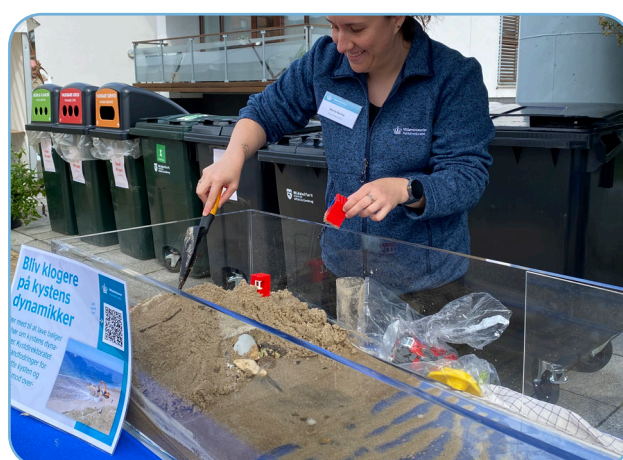
Vil du hellere bruge dit eget udstyr? Det er muligt at medbringe eget telt, vogn, ladcykel eller noget helt fjerde. Vær opmærksom på, at pladserne til eget udstyr er begrænset, kontakt os hvis du vil høre mere om mulighederne. Skriv til klimafolkemode@middelfart.dk



BRUG AREALERNE UDENFOR DIN BOD

Før deltagerne til din bod med skiltning, fodspor eller noget helt tredje. Skab opmærksomhed allerede på afstand. Brug asfalten foran din bod til at dele dit budskab.

Træk din udstilling ud af boden. Mød deltagerne med et smil, et spørgsmål, en udfordring, en konkurrence eller lignende. Det værste du kan gøre, er at sidde bagerst i boden, gemt bag et bord og undre dig over, hvorfor deltagerne ikke besøger netop din bod.



SKAB STEMNING I OG FORAN DIN BOD

Skab en helhed fx med et gennemgående tema som binder dit budskab, design af din bod og hvordan I som bodholdere er klædt sammen. Det iøjnefaldende og skæve indslag skaber nysgerrighed og fører næsten automatisk besøgende til jeres bod.



WHAT? INGEN HANDOUTS - HVAD GØR JEG SÅ?

Tænk alternativt. Visualiser dit budskab, lav skilte med budskaber og QR-koder, som henviser til produktvideoer, hjemmeside eller anden digital information. Lav en liste, hvor interesserede kan skrive sig op og efterfølgende blive kontaktet med henblik på at få tilsendt mere information eller en produktprøve. Har du et fysisk produkt? Tag produktprøver med, så de kan vises frem og røres ved.





VI SES

29. - 31. AUGUST 2024